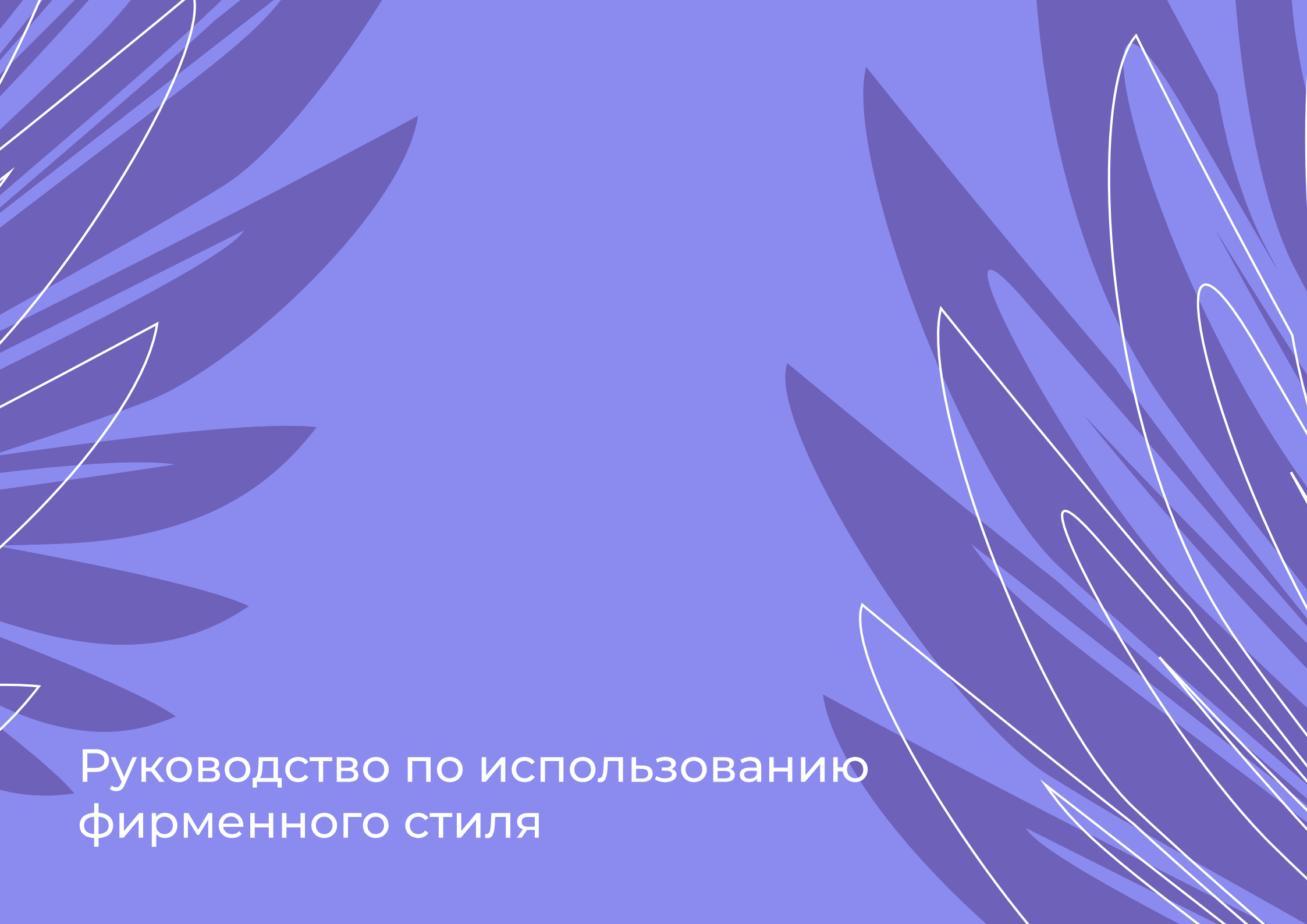




Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

Описание программы «Орлята России».....	3
Логотип	5
Основная версия.....	6
Основная версия с дескриптором.....	7
Основная версия на фоне фирменного цвета.....	8
Основная монохромная версия.....	9
Охранное поле	11
Недопустимые варианты использования логотипа	12
Регламент использования логотипов.....	13
Базовые элементы айдентики.....	15
Графический ход.....	16
Фирменные цвета.....	19
Шрифт	20
Носители фирменного стиля.....	21
Поп-ап и ролл-ап	22
Полиграфическая продукция.....	23
Футболка	24
Сумка-шоппер	25
Кепка	26
Панама	27
Рюкзак.....	28
Ручка	29
Иконки треков	30
Правила графического оформления	
для разных целевых аудиторий программы	37
Учителя Орлят России	38
Наставники Орлят России	50
Родители Орлят России.....	61

Программа «Орлята России»

Программа «Орлята России» представляет собой комплекс мероприятий по созданию организационно-педагогических условий обеспечения воспитательной работы с младшими школьниками в парадигме традиционных духовно-нравственных ценностей нашей страны. Запуск реализации программы «Орлята России» был инициирован Министерством просвещения Российской Федерации в 2021 году.

В тот момент все начиналось с идеи о том, что необходимо воссоздать в начальной школе систему общественного воспитания, которая будет опираться на опыт и достижения отечественной педагогики, признанной одной из лучших в мире. В начальных классах закладываются духовно-нравственные основы личности человека. Ребёнок приобретает опыт общения со сверстниками, наставниками, учителями и лидерами мнений, который формирует его как личность в дальнейшем. Учитывая это, в основу программы была положена идея развития ребёнка через коллективную творческую деятельность.

Ценности, заложенные в программе «Орлята России»: Родина, семья, команда, природа, познание, спорт и здоровье.

Тематические треки программы: «Орлёнок – Лидер», «Орлёнок – Эрудит», «Орлёнок – Мастер», «Орлёнок – Доброволец», «Орлёнок – Спортсмен», «Орлёнок – Эколог», «Орлёнок – Хранитель исторической памяти».

Программа «Орлята России»

Правила написания:

- Программа «Орлята России» (в середине текста слово "программа" пишется с маленькой буквы, программа всегда пишется вместе с названием, взятым в кавычки).
- При упоминании участников программы «Орлята России» из числа учащихся начальных классов — Орлята, Орлята России, участник программы «Орлята России» (с большой буквы).
- При упоминании участников программы «Орлята России» из числа педагогов, реализующих курс внеурочной деятельности в классе — Учитель/Учителя Орлят, Учитель/Учителя Орлят России (с большой буквы).
- При упоминании участников программы «Орлята России» из числа учащихся средних и старших классов — Наставник/Наставники Орлят, Наставник/Наставники Орлят России (с большой буквы).
- При упоминании участников программы «Орлята России» из числа родителей учащихся начальных классов — Родители Орлят/Орлят России, мама/папа Орлёнка, (с большой буквы).

Обязательные теги при публикациях: #Орлята_России #Минпросвещения #Росдетцентр #ВДЦОрлёнок #ДвижениеПервых.

Текстовый блок в публикациях

Программа «Орлята России» реализуется Российским детско-юношеским центром и Всероссийским детским центром «Орлёнок» при поддержке Минпросвещения России и Движения Первых.

В текстовом блоке ставятся упоминания официальных страниц программы «Орлята России», Российского детско-юношеского центра, Всероссийского детского центра «Орлёнок», Минпросвещения России и Движения Первых.

Логотип

Основная версия

Это основная версия логотипа, применяется для полноцветной полиграфической печати и веб-дизайна в случае совместного использования с логотипами организаторов и соорганизаторов программы «Орлята России»: Министерство просвещения Российской Федерации, Российский детско-юношеский центр, ВДЦ «Орлёнок», Движение Первых.

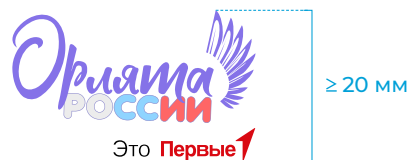


Минимальная высота логотипа, при которой отчетливо читается надпись



Основная версия с дескриптором

Это основная версия логотипа, применяется для полноцветной полиграфической печати и веб-дизайна в случае, если совместно на носителях фирменного стиля не используются логотипы организаторов и соорганизаторов программы «Орлята России».



Минимальная высота логотипа, при которой отчетливо читается надпись основной части и дескриптора.

В случае возникновения технологических ограничений возможностей печати логотипа с дескриптором минимально допустимого размера необходимо использовать основную версию логотипа без дескриптора.



Это Первые 

Основная версия на фоне фирменного цвета

Для официальных документов, в стыке с другими логотипами и при использовании цветного фона в макете необходимо использовать логотип вместе с белой подложкой.

Регламент использования версий логотипа с дескриптором и без него описан на предыдущих страницах настоящего руководства к фирменному стилю.



Минимальная высота логотипа, при которой отчетливо читается надпись



Основная монохромная версия

Версия используется в случаях, когда основную версию невозможно воспроизвести из-за технологических ограничений для печати пантонами или красками RAL.



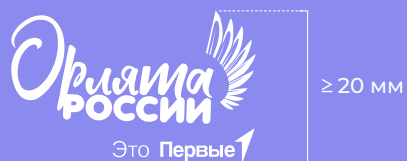
Минимальная высота логотипа, при которой отчетливо читается надпись



Это Первые 

Дополнительная монохромная (белая) версия

Версия используется в случаях, когда основную версию и основную монохромную версию невозможно воспроизвести из-за технологических ограничений для печати, либо если основная монохромная версия не контрастна фону нанесения.



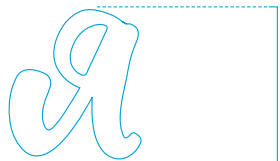
Минимальная высота логотипа, при которой отчетливо читается надпись



Это Первые 

Охранное поле

Свободное пространство вокруг логотипа необходимо, чтобы визуально отделить его от соседствующей графики и избежать смешивания с другими элементами.



Модуль для построения охранного поля — высота буквы «Я»



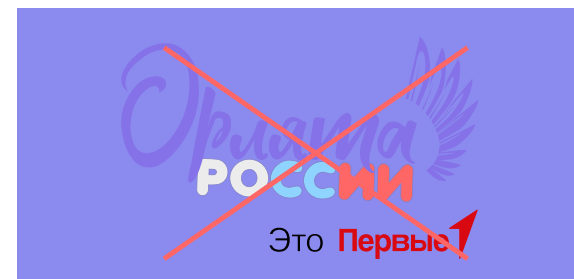
Минимальное охранное поле



Нельзя произвольно искажать формы и пропорции логотипа



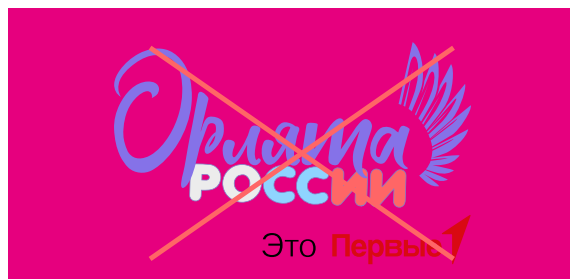
Нельзя перекрашивать отдельные части или весь логотип в другие цвета



Нельзя использовать основную версию логотипа на фирменном фоне или близких по тону цветам без белой подложки



Нельзя уменьшать или увеличивать отдельные элементы логотипа



Нельзя использовать основную версию логотипа на ярких цветных фонах без белой подложки



Нельзя размещать логотип на сложных, пёстрых, неоднородных фонах



Нельзя использовать старую версию логотипа



Нельзя переделывать логотип, добавляя в него новые слова и элементы



Нельзя перекрашивать дополнительную монохромную (белую) версию в другие цвета

Регламент использования логотипов организаторов и соорганизаторов программы

Очередность расположения логотипов всегда одинакова:

в первую очередь — логотипы организаторов и соорганизаторов события/мероприятия в последовательности:

Министерство просвещения Российской Федерации, Российский детско-юношеский центр, ВДЦ «Орлёнок», Движение Первых.

Далее располагаются логотипы других организаторов в соответствии с их иерархией:

- 1) федеральные организаторы события/мероприятия;
- 2) региональные организаторы и партнёры события/мероприятия;
- 3) логотипы федеральных программ и проектов;

Логотип программы «Орлята России» размещается либо крупно отдельно от линейки логотипов, либо в линейке самым последним.



организаторы и соорганизаторы программы «Орлята России»

федеральный проект



организаторы и соорганизаторы программы «Орлята России»

региональный организатор

федеральный проект

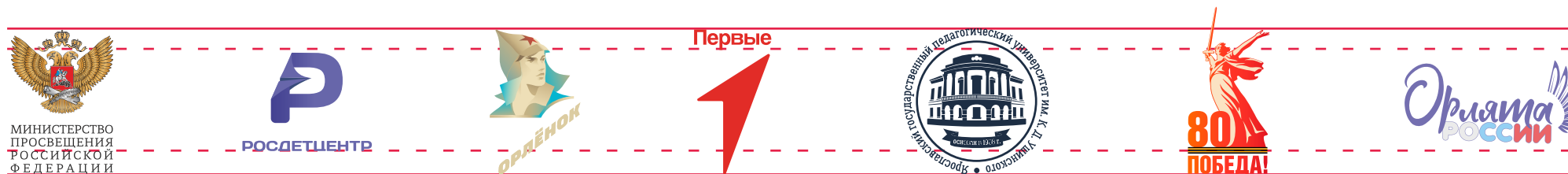
Регламент использования логотипов организаторов и соорганизаторов программы

14

Условия размещения логотипов

Логотипы Организаторов программы на макете должны быть соразмерны по высоте и ширине так, чтобы их визуальная масса была примерно равна:

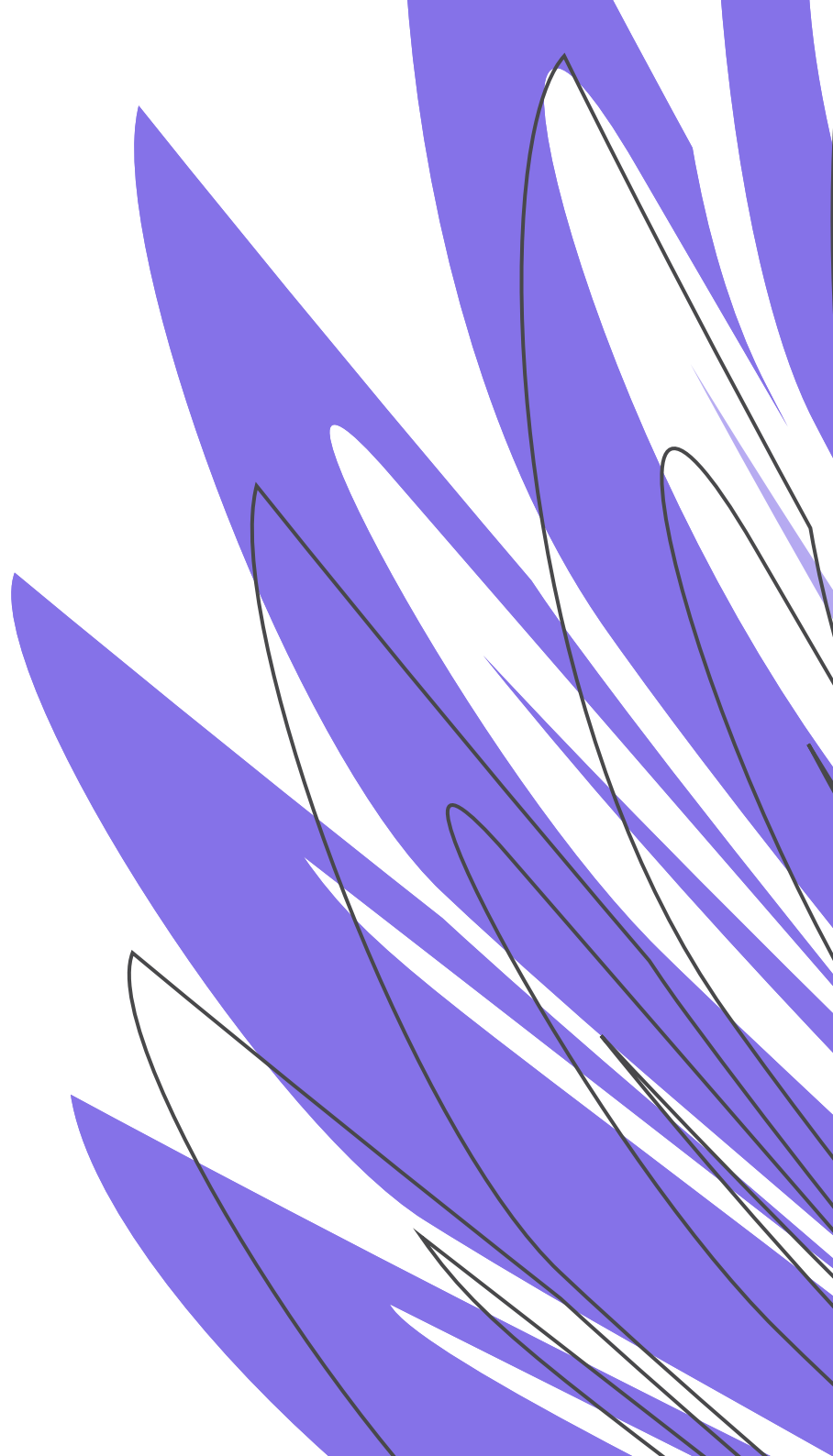
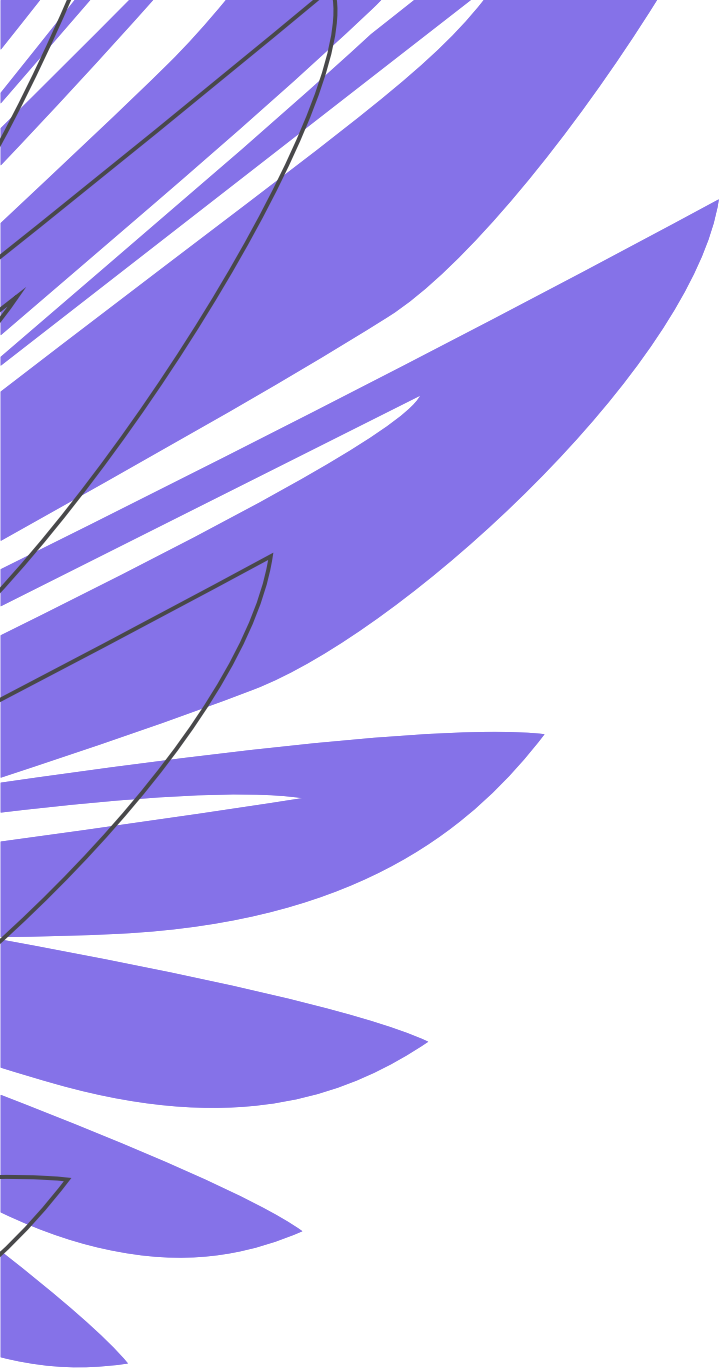
- вертикальные логотипы совпадают по высоте между собой;
- массивные горизонтальные логотипы (пример: логотип «Орлята России») стоит делать меньше в высоту, чем стоящие рядом квадратные и вертикальные;
- мелкими выступающими деталями и выносными элементами букв можно пренебрегать при расчете визуального веса логотипа: такие элементы могут незначительно выступать за линию выравнивания.

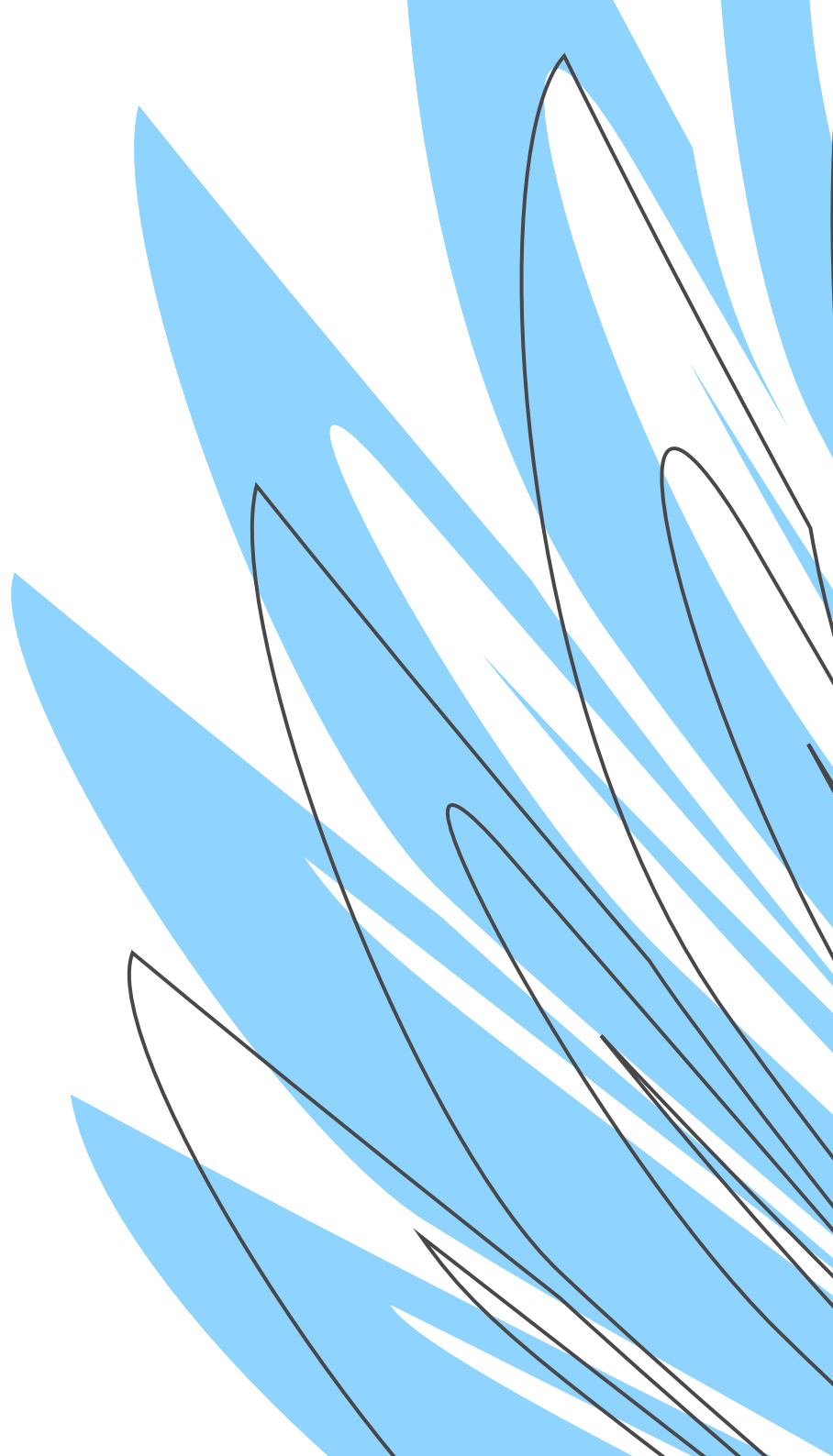


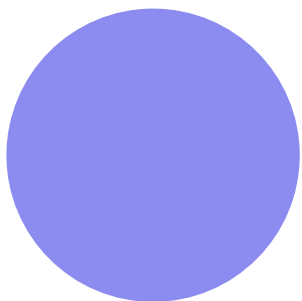
Базовые элементы айдентики

Графический ход

В его основе — силуэт крыльев орла

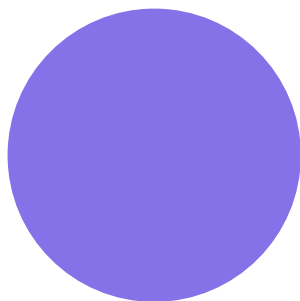






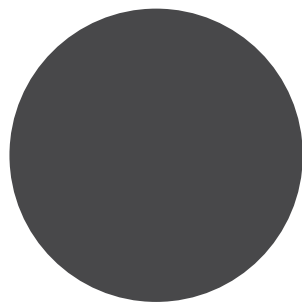
Основной цвет фона

C54 M47 Y0 K0
R140 G140 B240
#8C8CF0



Основной цвет элементов на белом фоне

PANTONE 265
C57 M59 Y0 K0
R133 G114 B232
#8572E8

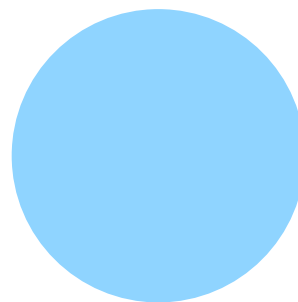


Дополнительные цвета

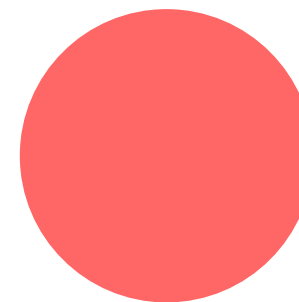
PANTONE Cool Gray 11
C0 M0 Y0 K87
R72 G72 B74
#48484A



PANTONE Cool Gray 1
C0 M0 Y0 K10
R230 G231 B232
#E6E7E8



PANTONE 304
C38 M3 Y0 K0
R143 G212 B255
#8FD4FF



PANTONE 178
C0 M75 Y52 K0
R255 G102 B102
#FF6666

Шрифт

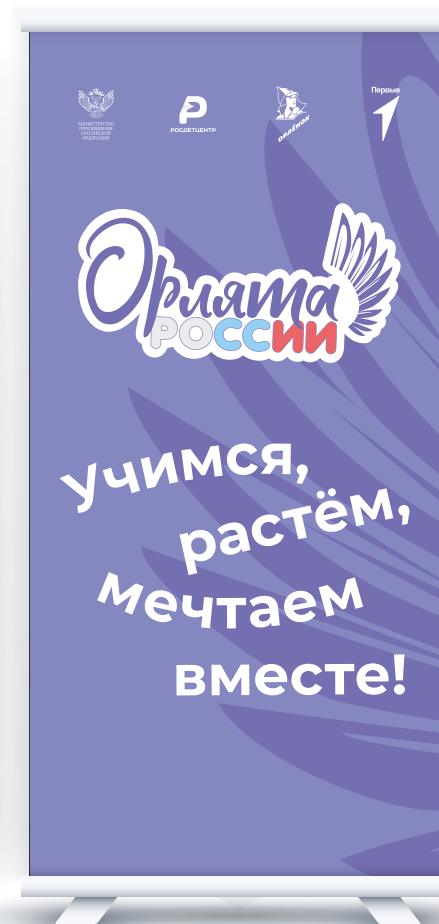
Для составления фирменной документации и рекламных материалов рекомендуется использовать обычное (Regular) и жирное (Bold) начертания шрифта Монсеррат (Montserrat).

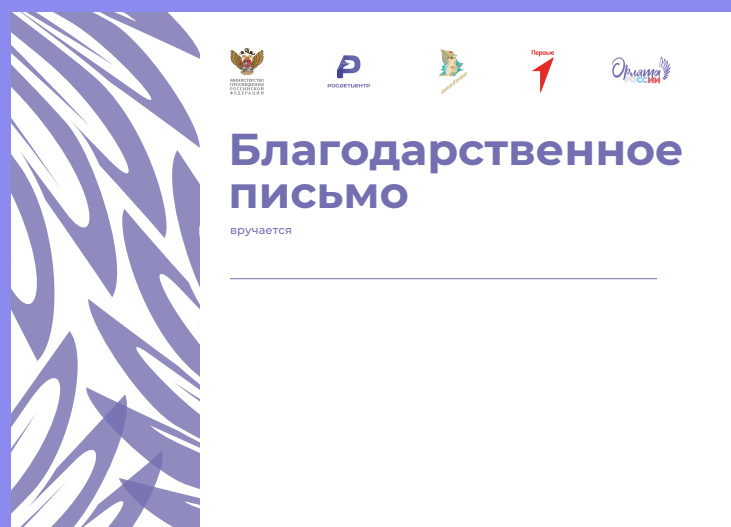
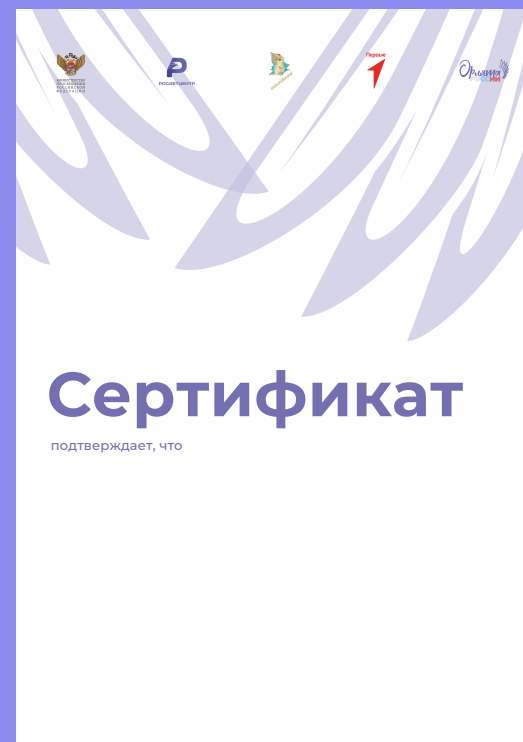
Montserrat Regular

Montserrat Bold

Montserrat

Примеры использования фирменного стиля на носителях







Сумка-шопер с ручкой и кольцом
для карабина

25







Основной полноцветный вариант печати



Дополнительный одноцветный вариант печати





Иконки треков

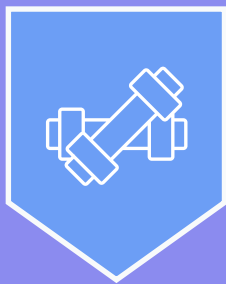
Иконки треков

Флажки образуют общую гирлянду, каждый имеет свой цвет радуги, форму и иконку. Так и 7 треков программы неразрывно связаны между собой и образуют одно целое.





Орлёнок – Мастер



Орлёнок – Спортсмен



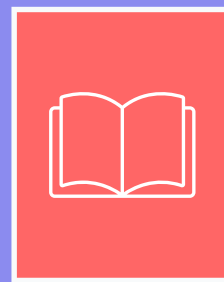
Орлёнок – Эколог



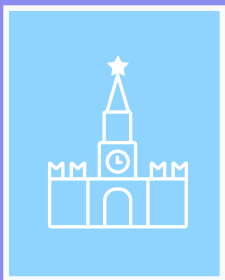
Орлёнок – Лидер



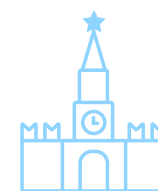
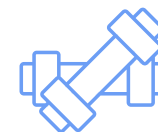
Орлёнок – Доброволец

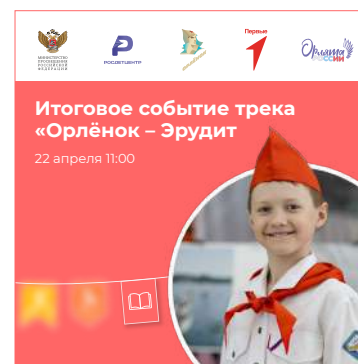
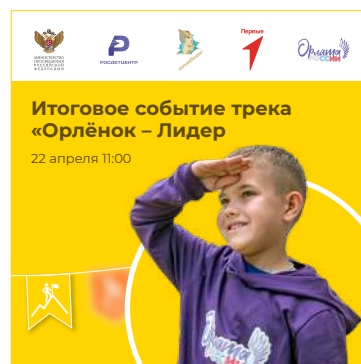
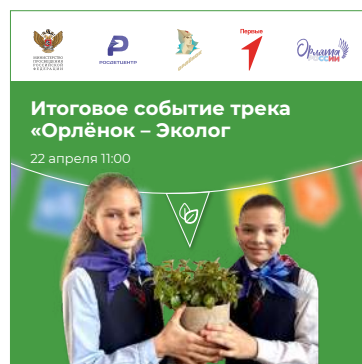
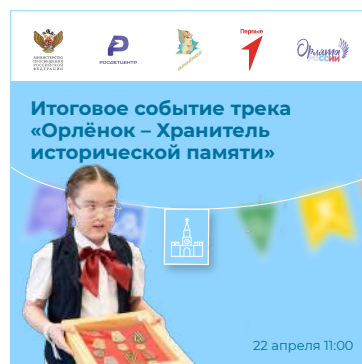
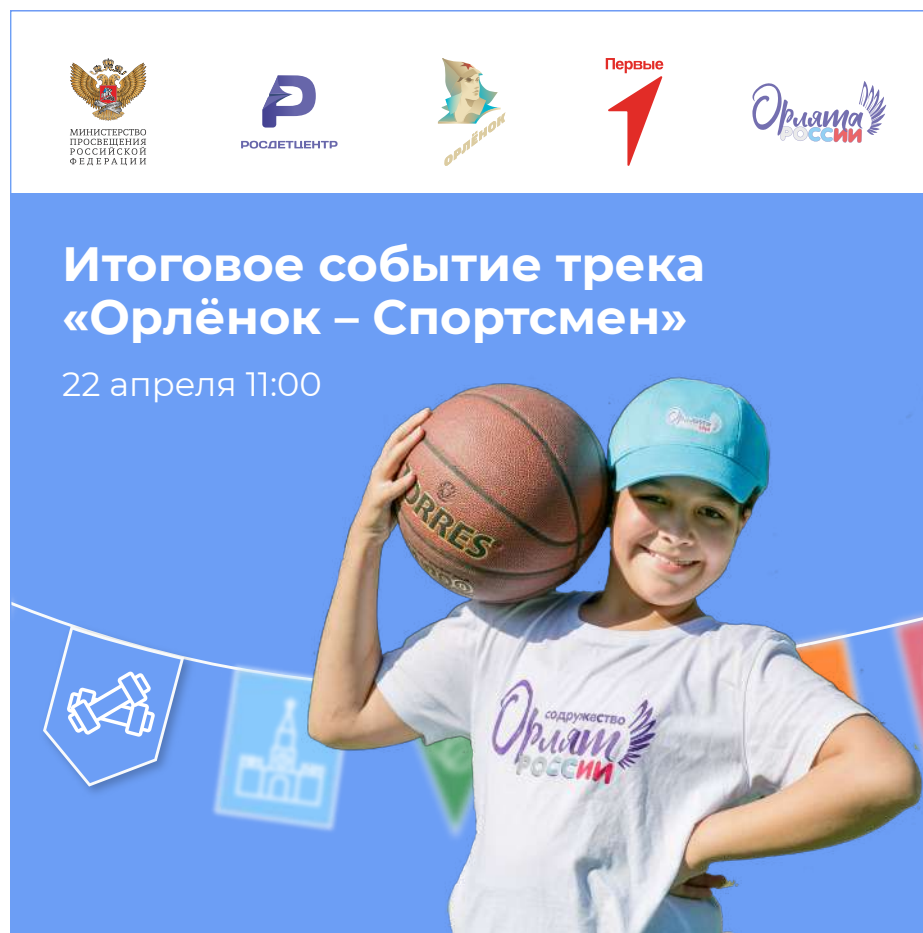
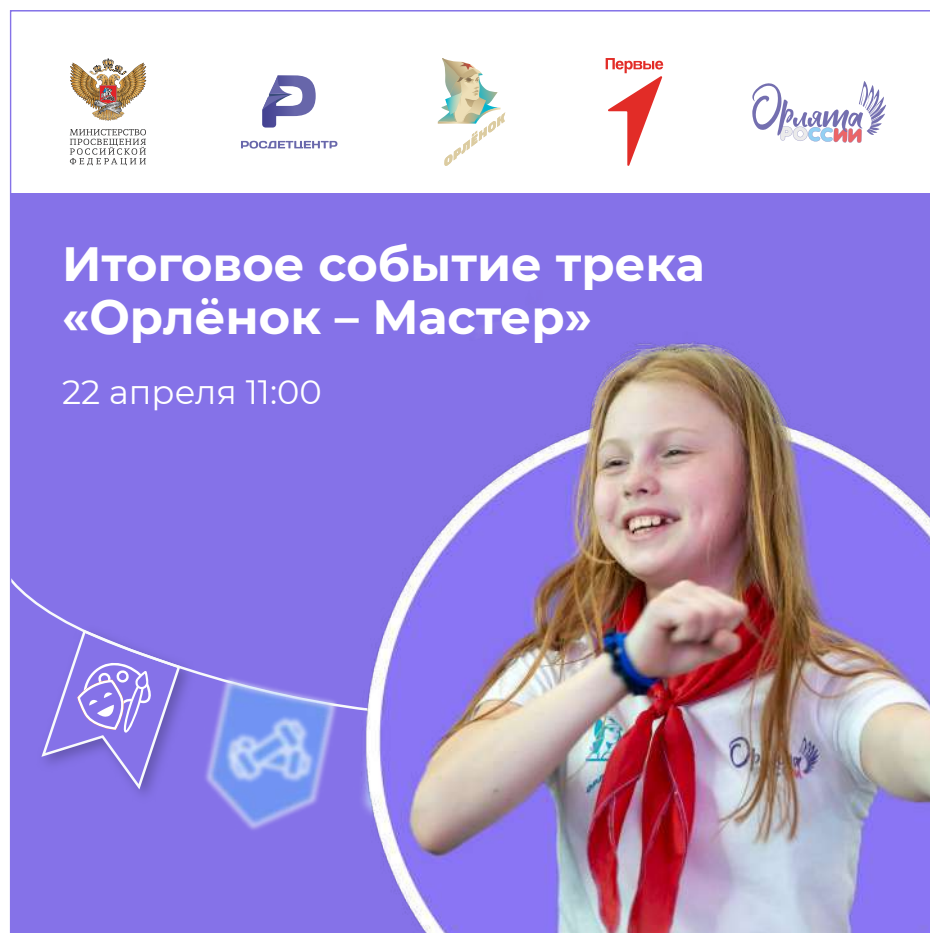


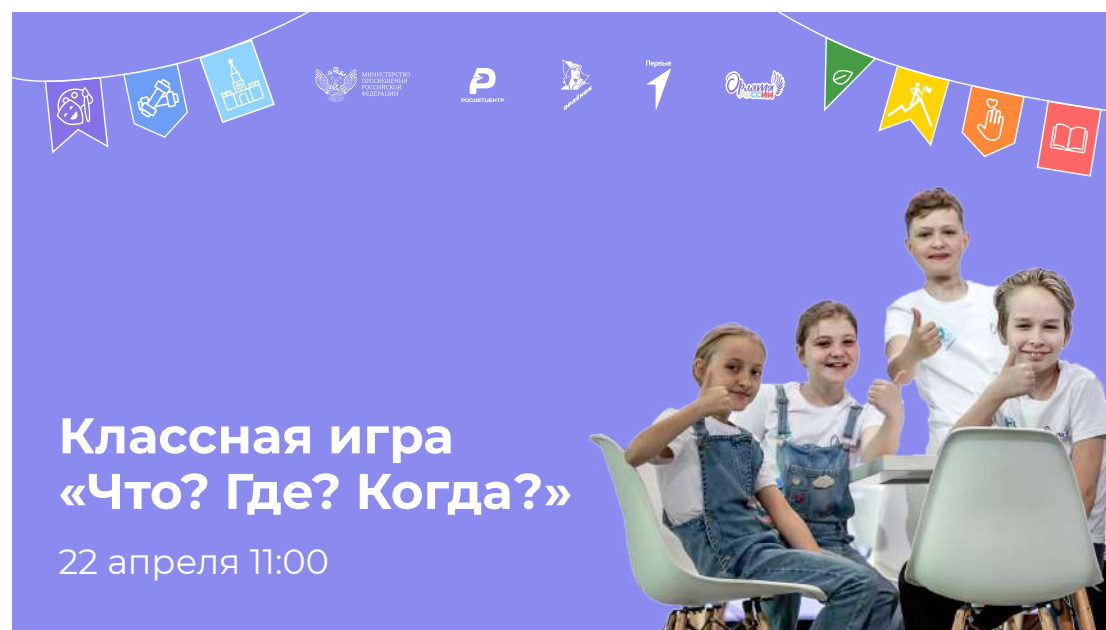
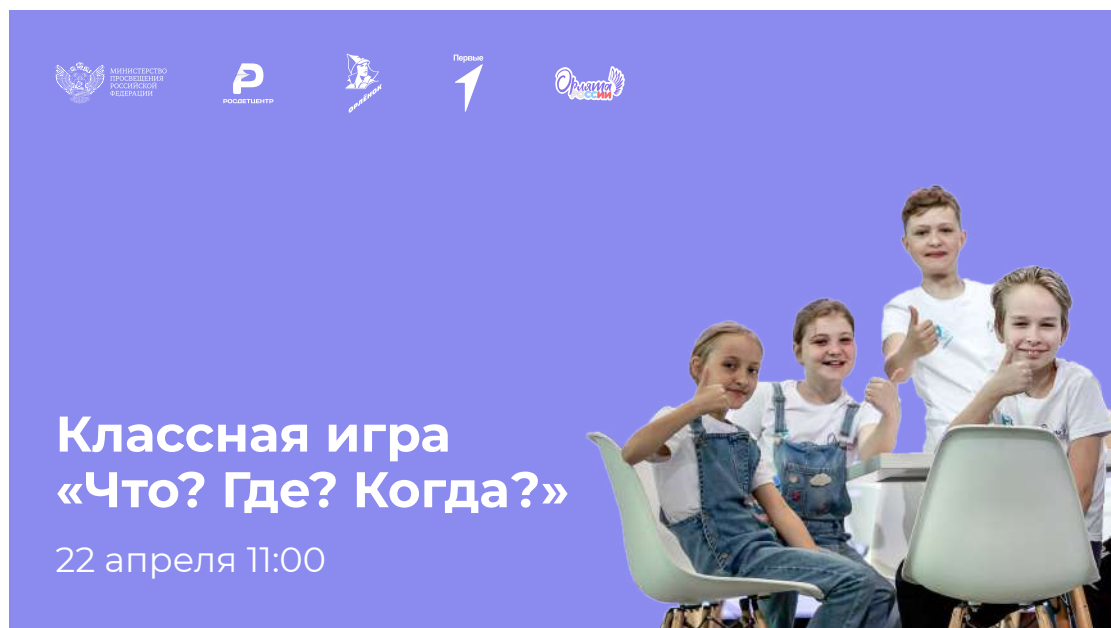
Орлёнок – Эрудит



Орлёнок – Хранитель исторической памяти







Сертификат

подтверждает, что

реализовал(а) итоговое событие трека
«Орлёнок – Эрудит»

Директор федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр»

А. С. Кудряшов

Директор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Всероссийский детский центр «Орлёнок»

А. В. Дзеус

2024 год

Сертификат

подтверждает, что

реализовал(а) итоговое событие трека
«Орлёнок – Лидер»

Директор федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр»

А. С. Кудряшов

Директор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Всероссийский детский центр «Орлёнок»

А. В. Дзеус

2024 год

Сертификат

подтверждает, что

реализовал(а) итоговое событие трека
«Орлёнок – Доброволец»

Директор федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр»

А. С. Кудряшов

Директор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Всероссийский детский центр «Орлёнок»

А. В. Дзеус

2024 год

Сертификат

подтверждает, что

реализовал(а) итоговое событие трека
«Орлёнок – Спортсмен»

Директор федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр»

А. С. Кудряшов

Директор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Всероссийский детский центр «Орлёнок»

А. В. Дзеус

2024 год

Сертификат

подтверждает, что

реализовал(а) итоговое событие трека
«Орлёнок – Хранитель исторической памяти»

Директор федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр»

А. С. Кудряшов

Директор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Всероссийский детский центр «Орлёнок»

А. В. Дзеус

2024 год

Сертификат

подтверждает, что

реализовал(а) итоговое событие трека
«Орлёнок – Мастер»

Директор федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр»

А. С. Кудряшов

Директор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Всероссийский детский центр «Орлёнок»

А. В. Дзеус

2024 год

Сертификат

подтверждает, что

реализовал(а) итоговое событие трека
«Орлёнок – Эколог»

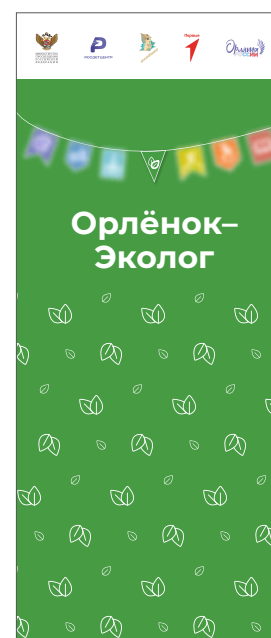
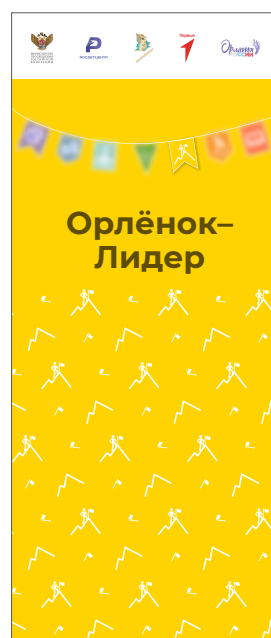
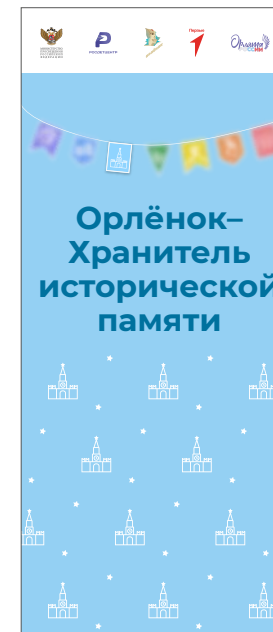
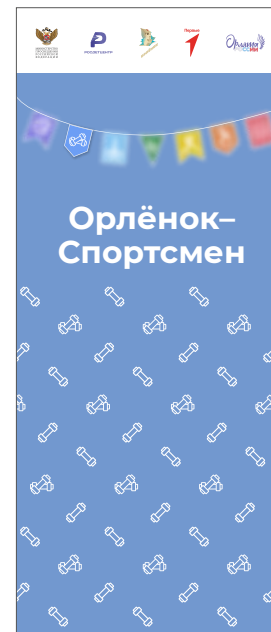
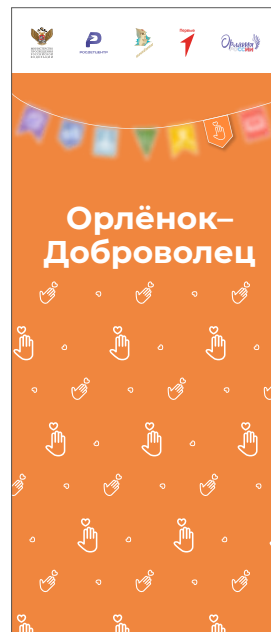
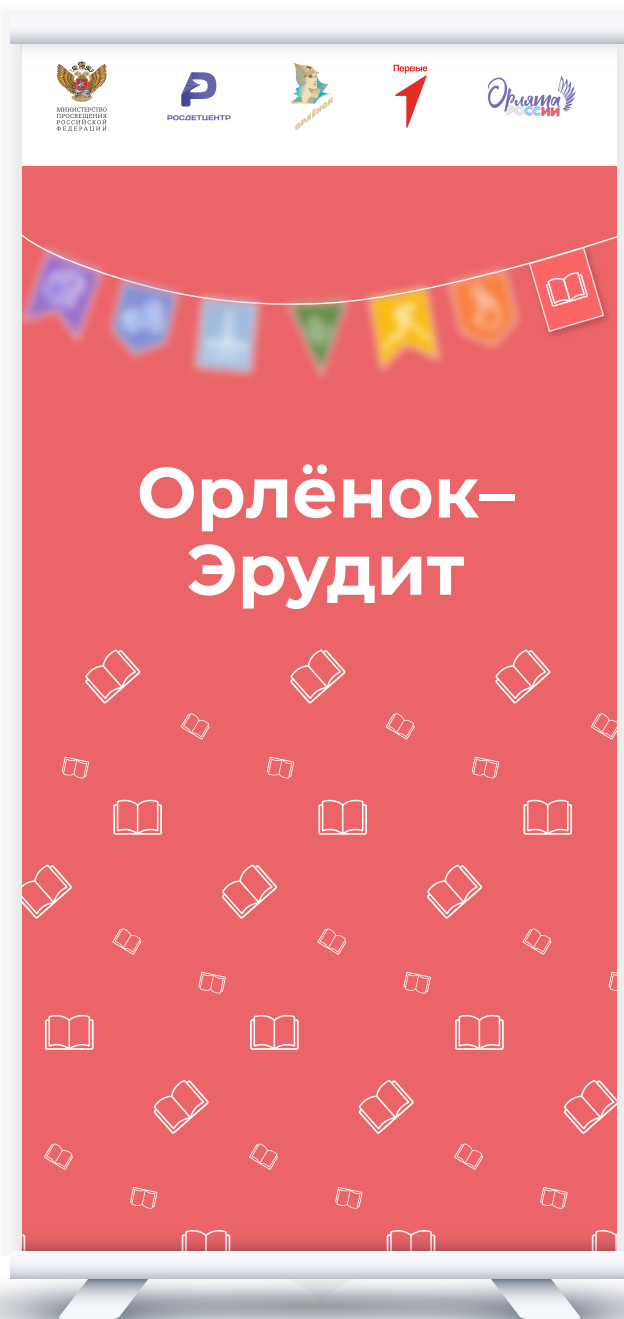
Директор федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр»

А. С. Кудряшов

Директор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Всероссийский детский центр «Орлёнок»

А. В. Дзеус

2024 год



Правила графического оформления для разных целевых аудиторий программы «Орлята России»

Учителя Орлят России

Учителя: логотип

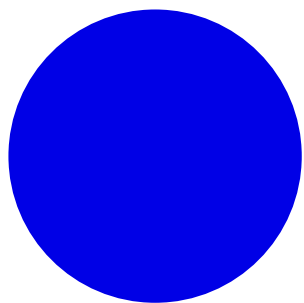
Логотип с фирменным рукописным шрифтом и крылом программы «Орлята России». Сине-белый вариант используется на фирменном фиолетовом фоне, розово-фиолетовый вариант — на белом фоне.



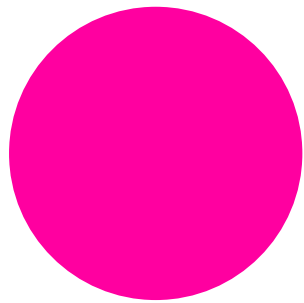
Учителя: цвета

Синий используется для выделения элементов на белом и фирменном фиолетовом фоне.

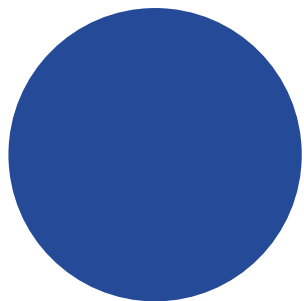
Розовый — только на белом фоне.



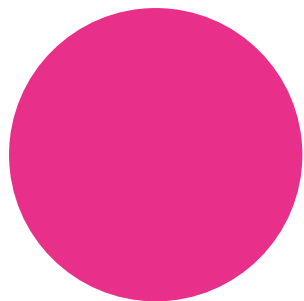
Цвет элементов
на фиолетовом
и белом фонах
R0 G0 B230
#0000E6



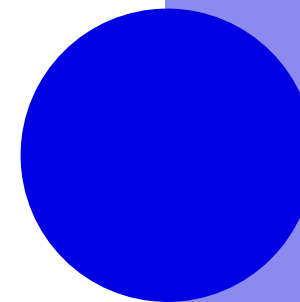
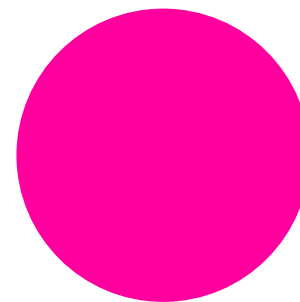
Цвет элементов
на белом фоне
R255 G0 B160
#FF00A0



Цвет элементов
для печати по CMYK
C95 M75 Y0 K0
#254A98



Цвет элементов
для печати по CMYK
C0 M90 Y0 K0
#E8308A



Учителя: графические элементы

1. Выделение акцидентным шрифтом одного или двух слов в предложении

Шрифт — Good Vibes Pro

Good Vibes Pro

Классный час:

время для знакомства
и сплочения

Синий на фирменном фиолетовом фоне

Мелла: методы
настроиться на работу

Розовый на белом фоне

Учителя: графические элементы

2. Выделение разными видами подчеркиваний, которые используются при синтаксическом разборе предложений.

Как оформить красивый
и интересный классный уголок?

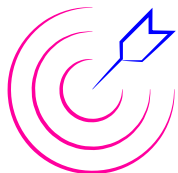
Участвуй в марафоне
шагов ВКонтакте

Быть «орлёнком» почётно
и полезно!

Учителя: графические элементы

3. Рукописные «учительские записи» на листах школьных тетрадей





Мишень символизирует цель и направление в обучении. Напоминание о том, что педагог помогает ученикам достигать успехов и двигаться к знаниям, как стрелка, что движется к центру мишени — всегда к цели.

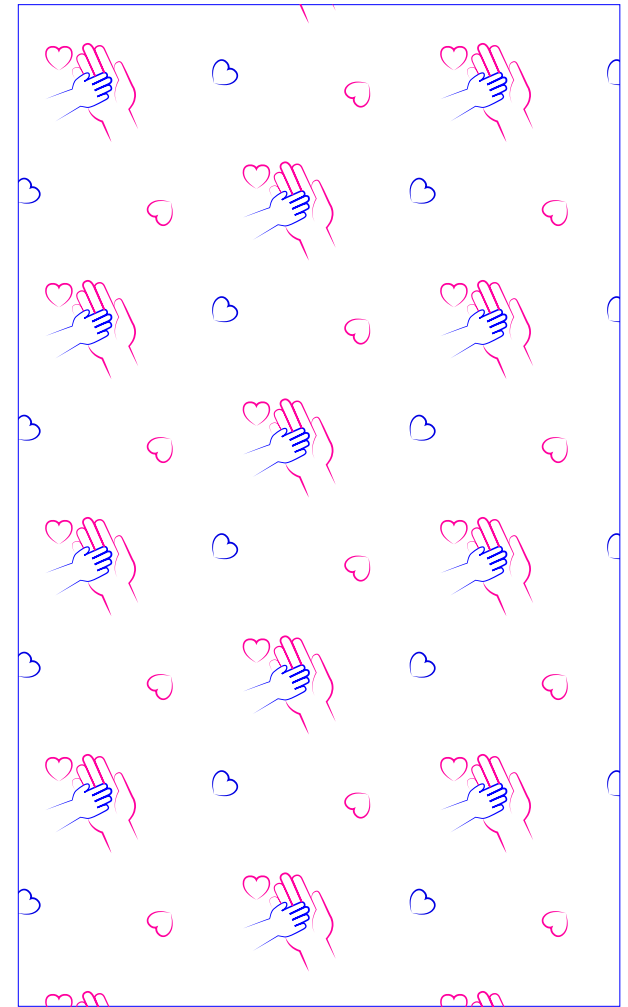
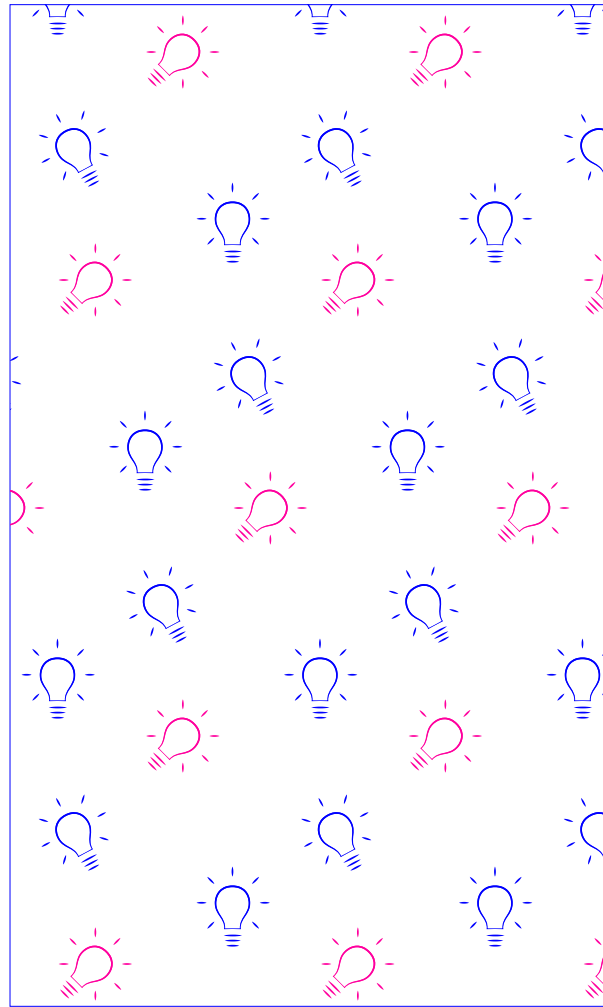
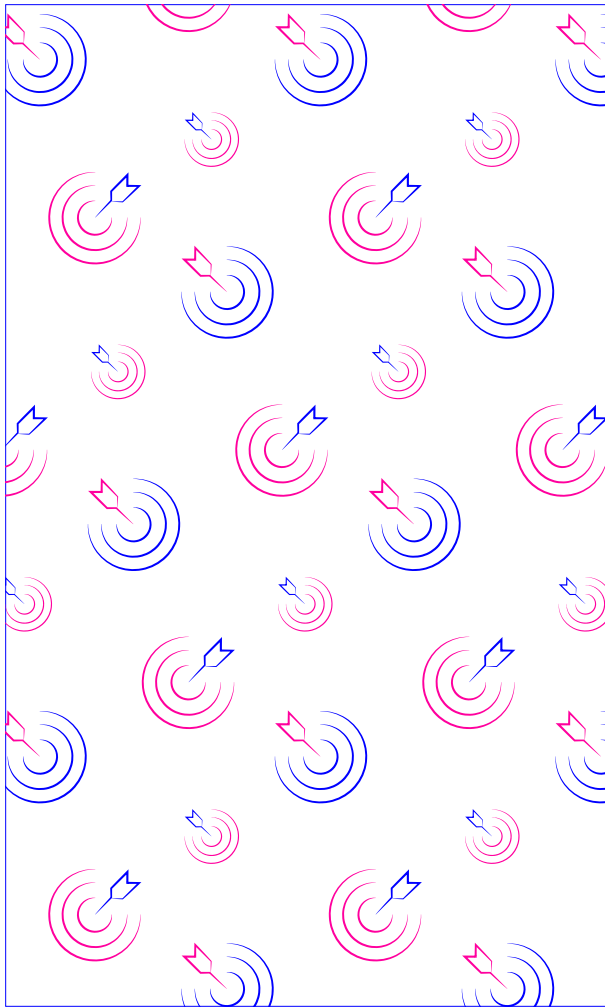


Светящаяся лампочка символизирует знания и мудрость, передаваемые учителем своим ученикам. Она отражает стремление педагога делиться опытом и помогать обучающимся развиваться.



Детская ладонь в ладони педагога олицетворяет поддержку и заботу. Напоминание о том, что педагог всегда рядом, готов помочь и направить ученика.







Учителя: макеты постов для социальных сетей с галереей фотографий

47



Сумка-шопер с ручкой и кольцом
для карабина

48





Наставники Орлят России

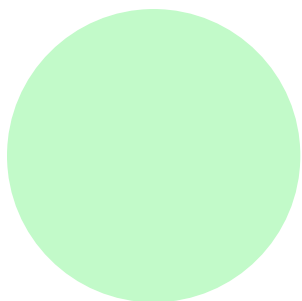
Наставники: логотип

Логотип с фирменным шрифтом для Наставников Орлят и крылом программы «Орлята России». Мятно-белый вариант используется на фирменном фиолетовом фоне, мятно-фиолетовый вариант — на белом фоне.

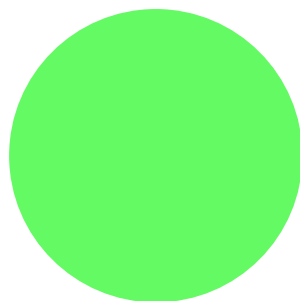


Наставники: цвета

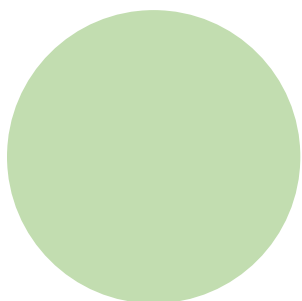
Мятный цвет используется для выделения элементов на фирменном фиолетовом фоне. Для запасных вариантов, при которых невозможно применение фиолетового фона, предусмотрен дополнительный цвет для белого фона.



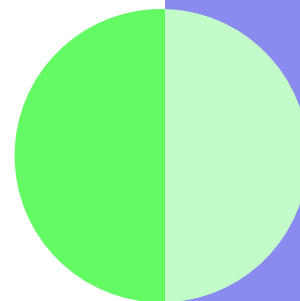
Цвет элементов
на фиолетовом фоне
R195 G250 B200
#C3FAC8



Цвет элементов
на белом фоне
R100 G250 B250
#9BFAA0



Цвет элементов
для печати по СМΥК
C30 M0 Y40 K0
#C2DDB0



Наставники Орлят



Наставники: графические элементы

1. Выделение акцидентным шрифтом заголовка в макете

Шрифт — Dela Gothic One Regular

Dela Gothic One Regular

**Наставники Орлят –
помощники учителей**

2. Выделение подчеркиванием, имитирующим
текстовый выделитель

Обучение по программе
«Наставники Орлят России»

3. Выделение обводкой, имитирующей
рукописный овал

Наставники – помощники
учителей



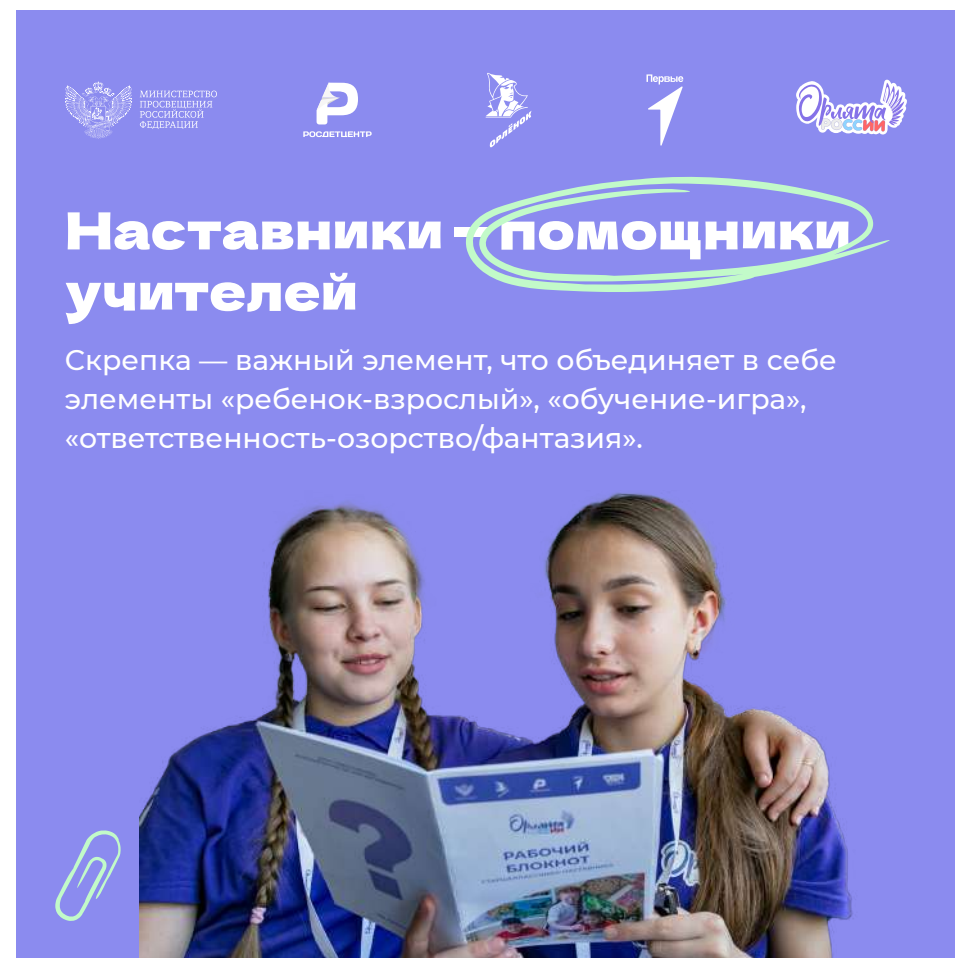
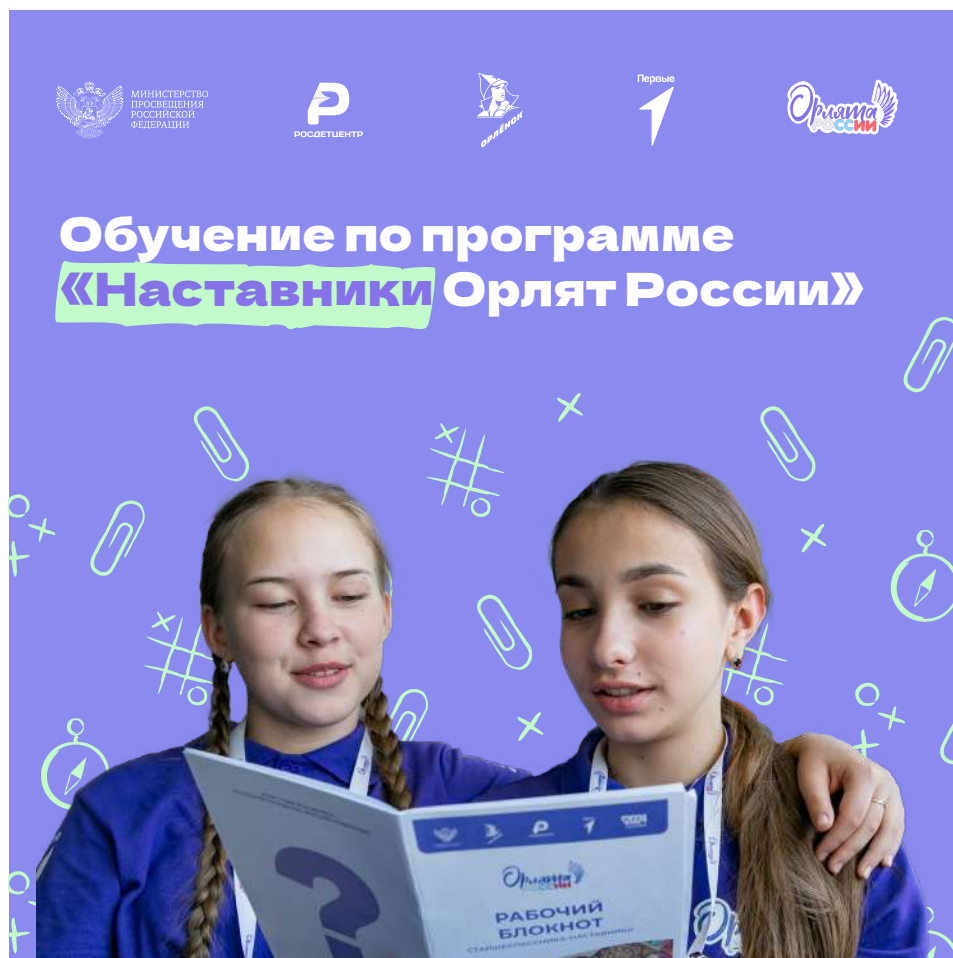
Скрепка — важный элемент, что объединяет в себе элементы «ребенок-взрослый», «обучение-игра», «ответственность-озорство/фантазия».



Компас означает направление и ориентиры в жизни. Этот инструмент помогает определить цели и выбрать правильный путь, напоминая о важности наставничества и поддержки в процессе взросления.

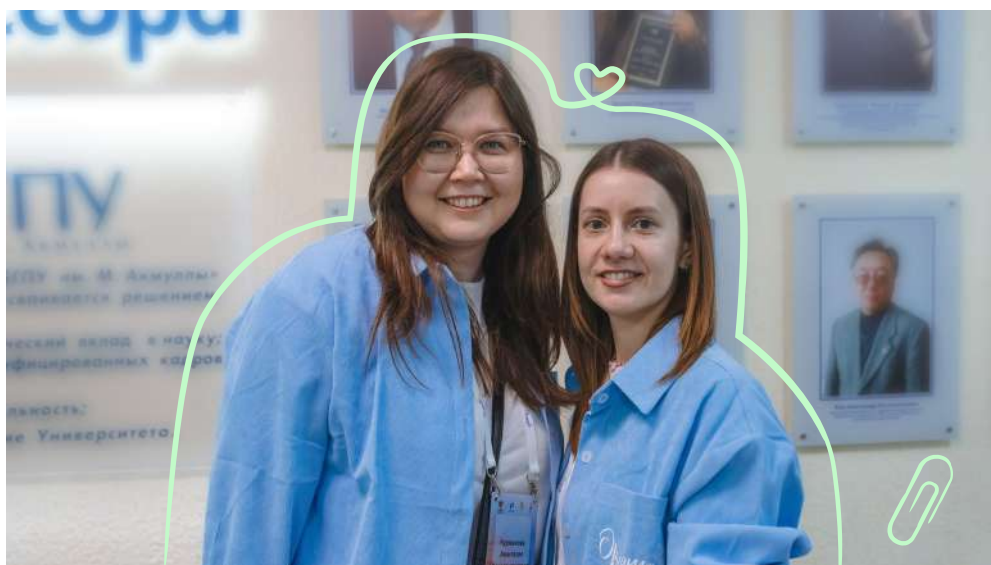
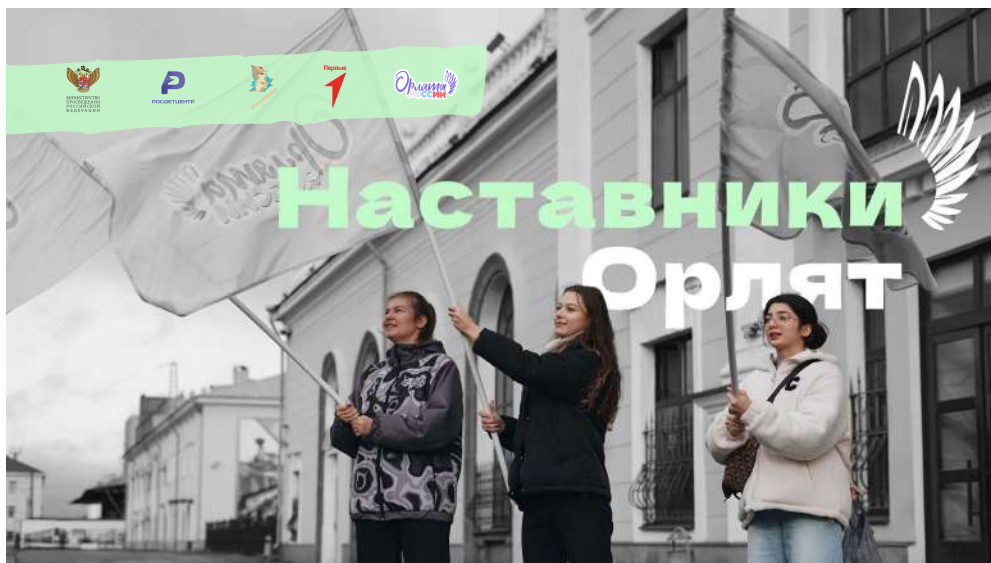


Игровое поле «крестики-нолики» — символ обучения и развития в процессе, на практике. А также необходимость использования игровых инструментов для обучения, поиск новых и интересных подходов.



Наставники: макеты постов для социальных сетей с галереей фотографий

58



Сумка-шопер с ручкой и кольцом
для карабина

59

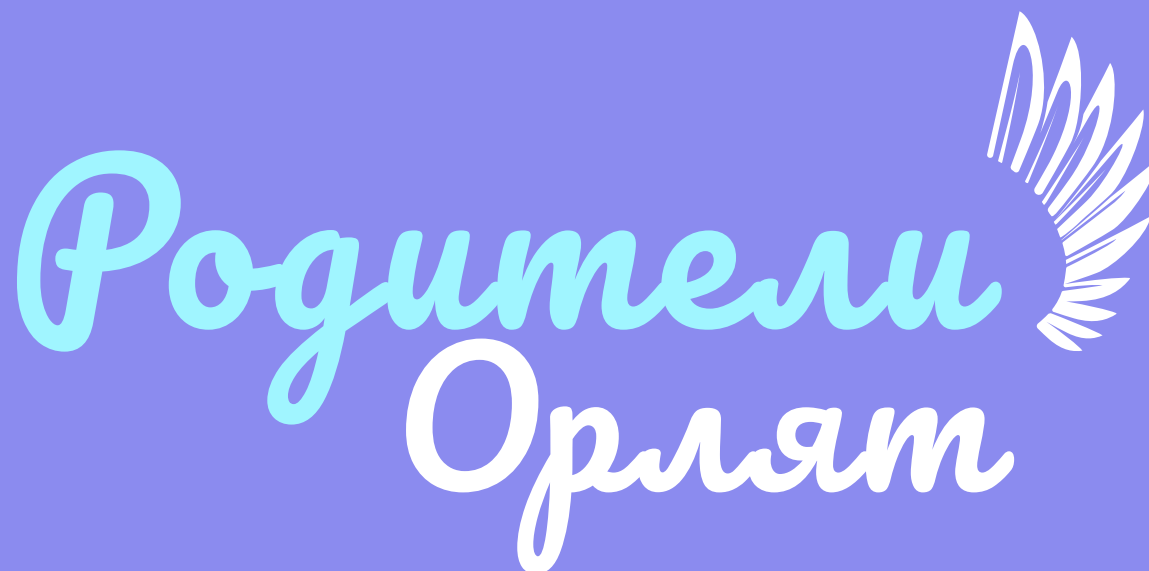
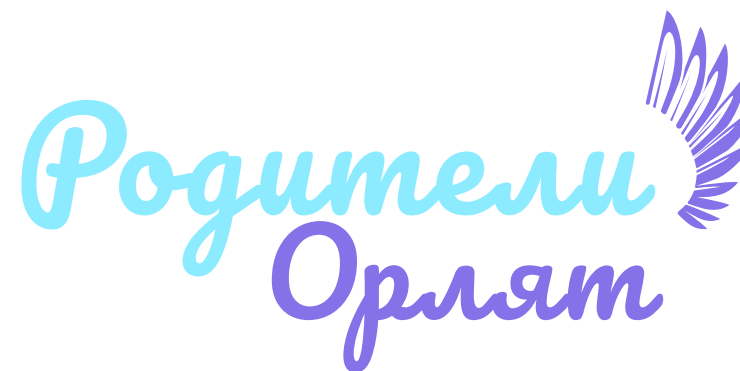




Родители: логотип

Логотип с фирменным рукописным шрифтом для Родителей Орлят и крылом программы «Орлята России».

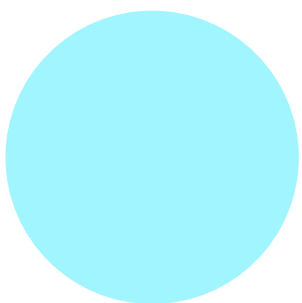
Голубо-белый вариант используется на фирменном фиолетовом фоне, голубо-фиолетовый вариант — на белом фоне.



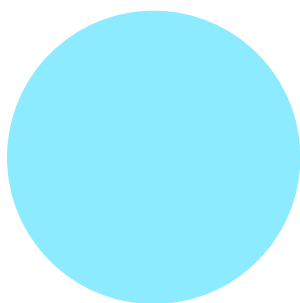
Родители: цвета

Голубой цвет используется для выделения элементов только на фирменном фиолетовом фоне.

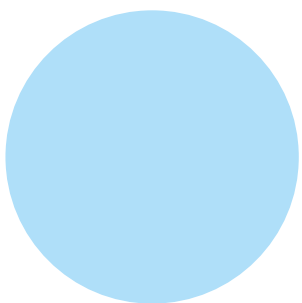
Для запасных вариантов, при которых невозможно применение фиолетового фона, предусмотрен дополнительный цвет для белого фона.



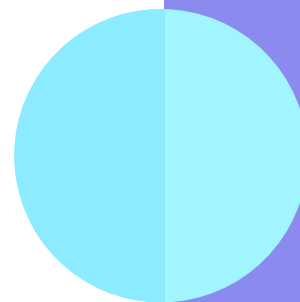
**Цвет элементов
на фиолетовом фоне**
R160 G245 B255
#A0F5FF



**Цвет элементов
на белом фоне**
R140 G235 B255
#8CEBFF



**Цвет элементов
для печати по СМУК**
C35 M0 Y0 K0
#afdff9



Родители
Орлят

1. Выделение акцидентным шрифтом
заголовка в макете

Шрифт — Pacifico Regular

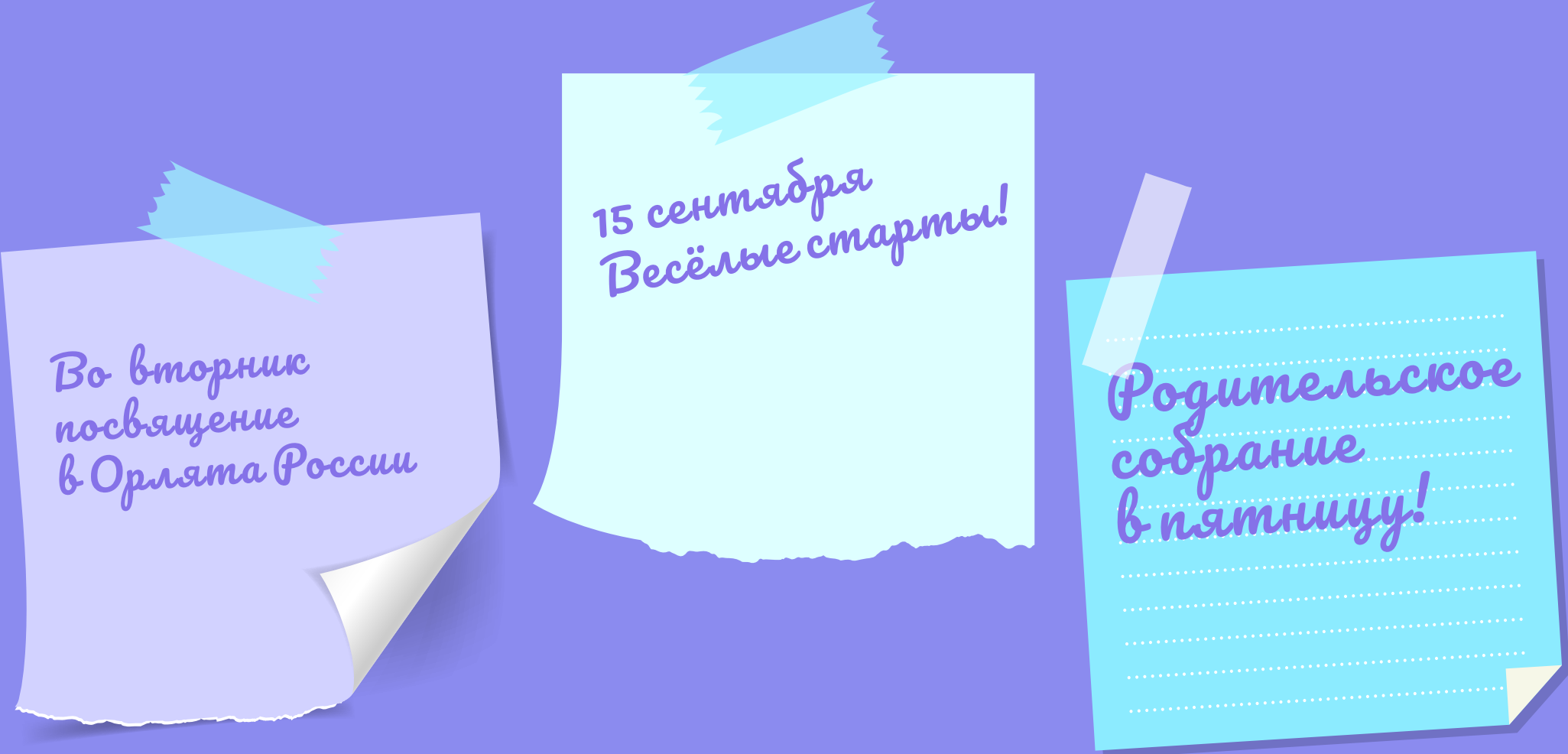
Pacifico Regular

*Чек-лист: как собрать
ребёнка в школу*

Родители: графические элементы

65

2. Записки, которые мама и папа Орлёнка
вклеили себе в ежедневник или повесили
на холодильник



Во вторник
посвящение
в Орлята России

15 сентября
Весёлые старты!

Родительское
собрание
в пятницу!



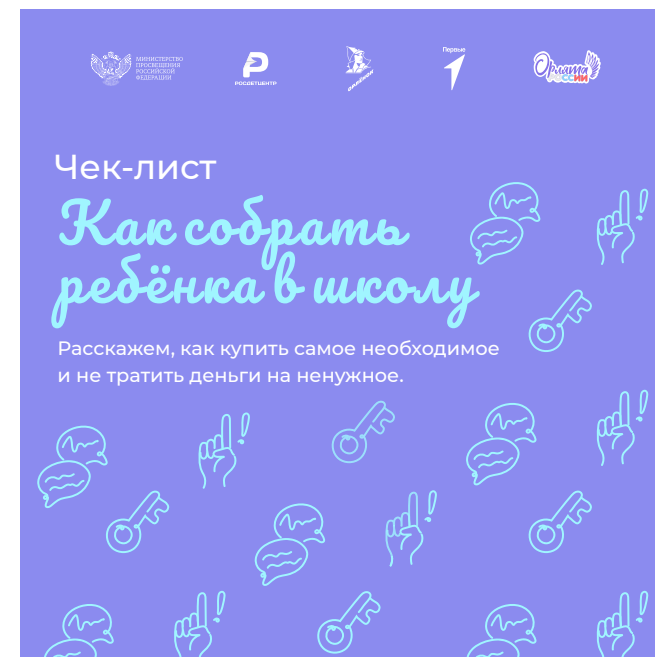
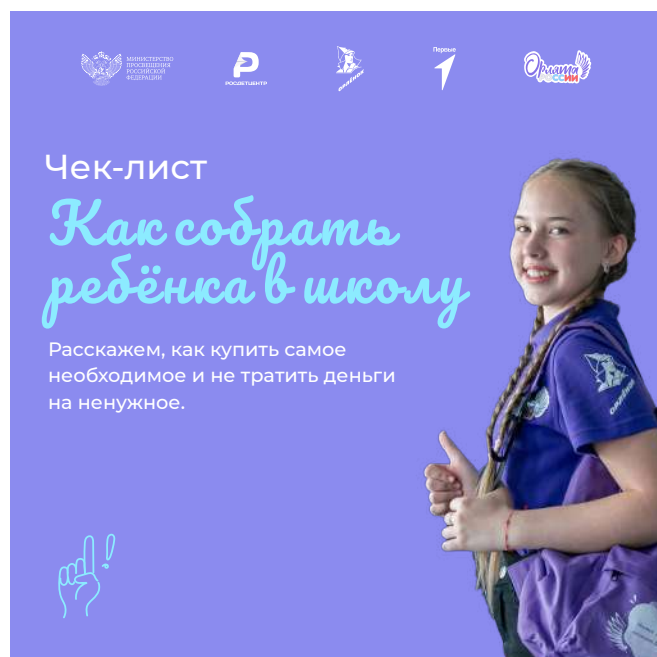
Ключ, чтобы открывать двери к новым возможностям для детей. А также символ «ключа» к успеху своих детей.



Указательный палец вверх с восклицательным знаком символизирует активное участие родителей в жизни ребёнка, их поддержку и внимание к его успехам и достижениям.

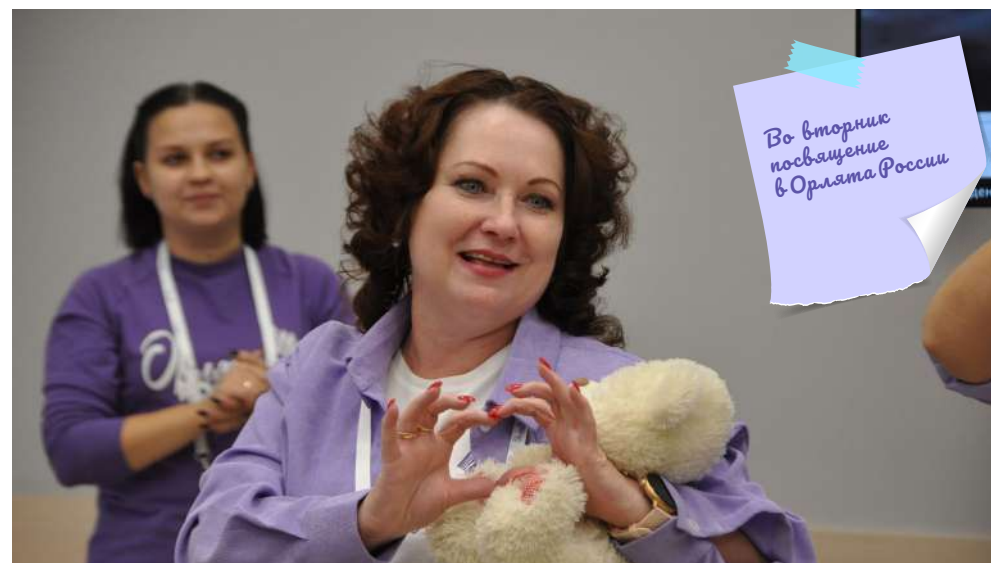


Речевые облака с имитацией текста в них символизируют общение и взаимодействие между родителями и детьми, родителями и педагогом. Отражение важности общения, обмена мыслями внутри родительского сообщества.



Родители: макеты постов для социальных сетей с галереей фотографий

69





Скачать элементы фирменного стиля